

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Topik Laporan	3
1.2.1 Peran	3
1.2.2 Asisten Program <i>Director</i>	4
1.3 Tujuan Praktik Kerja Lapangan	4
1.3.1 Tujuan Umum	4
1.3.2 Tujuan Khusus	4
1.4 Manfaat Praktik Kerja Lapangan	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Sistematika Penulisan	5

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi	7
2.1.1 Definisi Komunikasi Menurut Para Ahli	7
2.1.2 Proses Komunikasi.....	8
2.1.3 Fungsi Komunikasi	9
2.1.4 Komunikasi Massa.....	12
2.1.5 Fungsi Komunikasi Massa	13
2.1.6 Efek Komunikasi Massa	15
2.1.7 Unsur-Unsur Komunikasi Massa	17
2.1.8 Media Massa	19
2.1.9 Televisi.....	20
2.1.10 Karakteristik Televisi	21
2.2 Prosedur Ideal Teoritis	22
2.2.1 Tahapan Produksi Televisi.....	22
2.2.2 Peran Asisten Program <i>Director</i>	24
2.3 Jenis-Jenis Media Penyiaran	25
BAB III : GAMBARAN UMUM	28
3.1 Sejarah TVRI.....	28
3.2 Gambaran dan Ruang Lingkup TVRI	30
3.2.1 Visi dan Misi LPP TVRI.....	30
3.2.2 Logo TVRI.....	31
3.2.3 Makna Logo TVRI Ke-7	35
3.2.4 Program-Program Musik <i>Live</i> TVRI.....	36
3.3 Gambaran Unit Kerja Program Musik TVRI.....	37

3.3.1	Struktur Organisasi Divisi Musik TVRI	37
3.3.2	Seksi Divisi Musik	38
3.4	Struktur Organisasi LPP TVRI	43
3.4.1	Struktur Organisasi Dewan Pengawas	43
3.4.2	Struktur Organisasi Dewan Direksi.....	44
3.4.3	<i>Jobdesk</i> Dewan Pengawas dan Dewan Direksi TVRI	45
3.5	Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan	46
BAB IV : PEMBAHASAN		47
4.1	Gambaran Kegiatan Praktik Kerja Lapangan.....	47
4.2	Kegiatan Praktik Kerja Lapangan	48
4.2.1	Minggu Pertama	48
4.2.2	Minggu Kedua.....	49
4.2.3	Minggu Ketiga.....	49
4.2.4	Minggu Keempat.....	50
4.3	Hasil Praktik Kerja Lapangan	51
4.4	Perbandingan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan	57
BAB IV : PENUTUP		60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		